



FÜR GÄSTE. FÜR EINHEIMISCHE.

WIE TOURISMUS LEBENSQUALITÄT SCHAFFT.

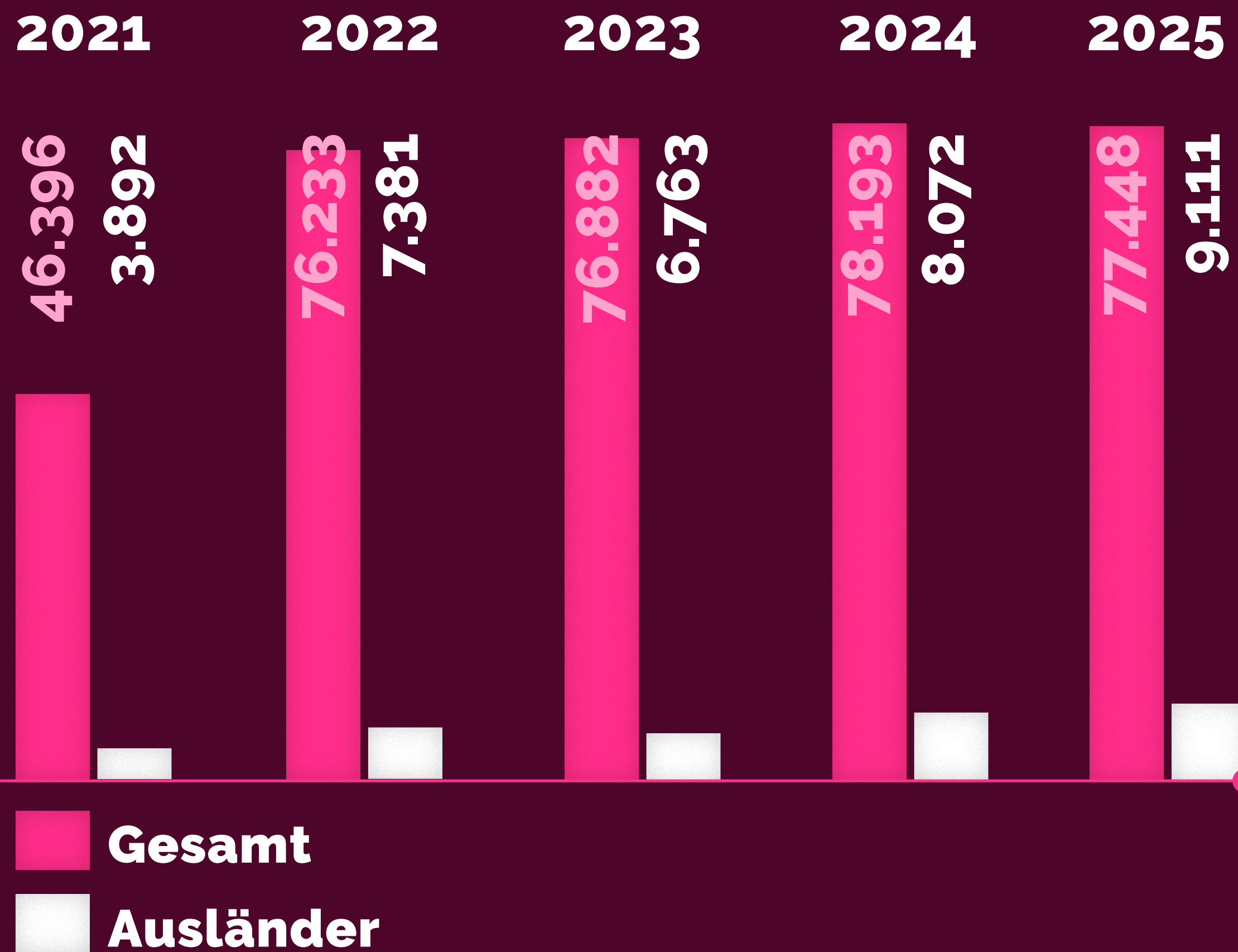
Du tust mir gut!


bad herrenalb

KURZE WEGE. NATUR NAH.

Wenn man durchatmen kann. Wenn Gäste willkommen sind und Einheimische sich wohlfühlen. Dann ist ein Ort lebenswert.

ANKÜNFTE 2025



NICHT NUR
WIRTSCHAFTSFAKTOR:
TOURISMUS
IST TEIL UNSERES
LEBENSGEFÜHLS.



ÜBERNACHTUNGEN 2025

326.399 Übernachtungen (gesamt)
19.351 davon < 10 Betten

• 307.048 Übernachtungen
+0,6% (amtl. Statistik)

Anlass der Übernachtung:

134.879 Kliniken

48.722 Geschäftsreisende/
Tagungen

142.753 Urlaub

3. PLATZ
175.487 SCHÖMBERG

2. PLATZ
185.564 BAD WILDBAD

1. PLATZ

BAD HERRENALB
ÜBERNACHTUNGEN
IM LANDKREIS
CALW



DU TUST MIR GUT erreicht die Menschen.

PRESSEECHO

Touristische PMS: 78

NEWSLETTER

B2B Abonnenten: 44

B2C Abonnenten: 1.737

SOCIAL MEDIA

	Tourismus		Therme
Facebook Follower:	3.457		1.399
Instagram Follower:	3.391		888
TikTok Follower:	682		

WHATSAPP NEU SEIT 2026!

Freibad 252

Tourismus 172



MESSEN
CMT Stuttgart
offerta Karlsruhe

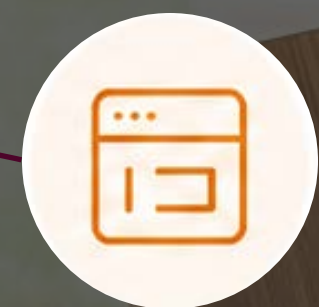
DIE WEBSITE WÄCHST deutlich.



200.934
BESUCHE
+ 145%



28.418
DOWNLOADS
+ 242%



456.989
SEITENAUFRUFE
+ 124%



6.964
INTERNE SUCHE
+ 128%

UNSER WEG

konsequent authentisch.



2026
Vitalität

2024

2022

2020

MIT ABSTAND SCHÖN

ZISTERZIENSERIDENTITÄT

OUTDOORERLEBNIS

*Resilienz in
der Natur*

*Inhaltliche Grundlage.
Storytelling. Produkte.*

*(Sportliche) Wanderer.
Outdoor-Aktive*

VITALITÄT IST UNSER ZUGANG. Longevity unser Ziel.

*Die neue Therme wird Teil
einer **gemeinsamen Strategie**.
Nicht nur Erholung für einen Tag.
Sondern Angebote, die Menschen
langfristig begleiten.*



2026

#VITALITÄT & LONGEVITY

MIT ABSTAN SCHÖN

2020

Resilienz
in der Natur.

ZISTERZIENSERIDENTITÄT

2022

Inhaltliche Grundlage.
Storytelling. Produkte.

OUTDOORERLEBNIS

2024

(Sportliche) Wanderer.
Outdoor-Aktive

VITALITÄT

*Menschen spüren unmittelbar:
Entspannung
Gesundheit in Bewegung
Natur
Regeneration
neue Energie*

**...IST
UNSER
ZUGANG.**

LONGEVITY

*Menschen entwickeln
langfristig:
gesunde Gewohnheiten
regelmäßige Bewegung
Stressreduktion mehr
Gesundheitskompetenz
höhere Lebensqualität*

UNSERE STRATEGIE

Vermarktung steigern. Kooperationen stärken. Aufenthaltsqualität erhöhen.

1. VITALITÄT

THERME

Erlebnis



TOURISMUS

Einstieg / Tagesgast

2. LONGEVITY

Programme

Pakete / Aufenthalt

*Aus Tagesgästen
werden Aufenthaltsgäste.*

*Aus Aufenthaltsgästen
werden Wiederkehrer.*

GÄSTEPFAD



TNS & ALBTAL PLUS

Zwei touristische Akteure vereinen sich.

René Skiba, TNS berichtet.



ERFOLG ENTSTEHT WENN ALLES ZUSAMMENSPIELT.

Die neue Therme allein macht Bad Herrenalb nicht erfolgreich.
Erfolgreich werden wir durch das Zusammenspiel von:
Tourismus + Therme + Freibad + Kurhaus + Natur +
Vereinen + Gastgebern + Bürgerschaft.



Vielen Dank!

GEMEINSAM MIT NATUR & GESUNDHEIT.



bad herrenalb